

---

# Wettbewerbszentrale

---

## Seminar Direkt-Marketing



## Was ist beim Direkt-Marketing wettbewerbsrechtlich zu beachten?

Beim Direktmarketing wird der potenzielle Kunde direkt angesprochen, im Gegensatz zur allgemeinen Ansprache des Publikums wie bei Radio-, Fernseh- oder Außenwerbung. Zu den beliebtesten Instrumenten des Direktmarketings gehören das Telefon und die elektronische Post (einschließlich SMS und Messenger). Je nach Kommunikationskanal gelten unterschiedliche rechtliche Anforderungen. Besonders aufgrund der geringen Kosten sind Direktmarketingmaßnahmen wie Werbung per E-Mail oder Telefon bei Unternehmen beliebt, um gezielte Werbung zu platzieren. Allerdings bergen sie aufgrund der strengen Vorschriften zum Schutz der Privatsphäre wettbewerbsrechtliche Risiken. Dieses Seminar bietet einen praxisnahen Überblick und gibt Tipps für rechtskonformes Marketing.

### Welche Themen erwarten Sie?

Das Seminar behandelt unter anderem folgende Aspekte der Direktwerbung, immer ergänzt durch die neueste Rechtsprechung:

- Briefwerbung und Briefkastenwerbung
- Telefonwerbung
- Elektronische Post: E-Mail und Messenger
- Anforderungen an die Einwilligung in Direktwerbung
- Erlaubte E-Mail-Direktwerbung für eigene ähnliche Produkte und Dienstleistungen
- Bewertungsanfragen

### Individuelle Wünsche?

Wir gehen gerne auf Ihre speziellen Bedürfnisse ein und stellen Ihnen ein individuelles Programm zusammen. Teilen Sie uns Ihre Themen mit. Umfang, Dauer und Kosten passen wir individuell an Ihre Wünsche an.

### Wettbewerbszentrale

Partner der Wirtschaft –

Gemeinsam für fairen Wettbewerb

Ihr Veranstalter ist die Wettbewerbszentrale. Sie ist die größte und einflussreichste Selbstkontrollinstitution der Wirtschaft für fairen Wettbewerb. Sie unterstützt den nationalen und europäischen Gesetzgeber als neutraler Berater bei der Gestaltung der wettbewerbsrechtlichen Rahmenbedingungen, berät ihre Mitglieder, ist spezialisierter Informationsdienstleister und sorgt für faire Wettbewerbsbedingungen durch das Verfolgen von Wettbewerbsverletzungen.

### Interesse?

Melden Sie sich bitte bei unserer Seminarabteilung, Telefon: 06172 121571  
E-Mail: [seminare@wettbewerbszentrale.de](mailto:seminare@wettbewerbszentrale.de)  
[www.wettbewerbszentrale.de](http://www.wettbewerbszentrale.de)