

Inhouse-Seminar

Wettbewerbsrecht für Immobilienmakler

Immobilienmakler unterliegen sowohl dem allgemeinen Wettbewerbsrecht als auch zahlreichen immobilienpezifischen Vorschriften. Zu nennen sind insbesondere die Regeln zum Widerrufsrecht, zum Energieausweis und zum Bestellerprinzip - all diese Bestimmungen wirken sich unmittelbar auf das Werbeverhalten aus und sollten unbedingt beachtet werden - auch im Interesse der Sicherung der Provision! Die meisten Rechtsstreitigkeiten und Abmahnungen, die nicht nur Zeit, sondern auch Geld kosten, können allerdings vermieden werden, wenn die Grundlagen des Werberechts berücksichtigt werden.

Ziel des Seminars ist, die wichtigsten aktuellen Wettbewerbsregeln verständlich zu vermitteln, um Streitigkeiten zu vermeiden.

Zu den wichtigsten Themen gehören:

- UWG allgemein (Irreführung, Werbung mit Gütesiegeln, Tipp-Provisionen)
- Preiswerbung (zur Provision und zu den Immobilienobjekten), einschl. der Besonderheiten bei Erbbaugrundstücken
- Informationspflichten (EnEV, WoVermRG, TMG, Widerrufsbelehrung)
- Stolperfalle Kundenakquise (insb. die werbliche Ansprache per E-Mail und Telefon)
- Tipps zum Umgang mit einer Abmahnung und was bei der Formulierung einer Unterlassungserklärung zu beachten ist

Die Themen werden anhand von Beispielfällen aus der Praxis anschaulich dargestellt.

Interesse?

Melden Sie sich bitte bei Jennifer Beal, Telefon: 030 / 3265656,

Mail: beal@wettbewerbszentrale.de

Umfang, Dauer und Kosten des Seminars besprechen Sie individuell auf Ihre persönlichen Bedürfnisse angepasst mit Frau Beal.