

Fax-Anmeldung (0 89) 51 16 – 8628

für den

Sachverständigentag 2010

Dienstag, 26. Oktober 2010

14:00 bis 18:00 Uhr

Die Teilnahmegebühr beträgt € 50,- pro Person

Vorname Zuname

Firma

Straße

PLZ Ort

Funktion

Geburtsdatum

Telefon

Fax

Datum, Unterschrift

Bitte beachten Sie die Rücktrittsklausel!

Ort:

IHK-Akademie München
Orleansstraße 10-12
81669 München
- Forum -



Die IHK-Akademie in der Orleansstraße 10-12 verfügt über eine gebührenpflichtige Tiefgarage (begrenzte Stellplatzzahl). Mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist die Akademie mit der S-Bahn (Linien S1-S8) oder mit der U5, sowie der Tram 19 oder den Buslinien 45, 95, 96, 198, 89 und 54 (jeweils Haltestelle Ostbahnhof) zu erreichen. Vom Ostbahnhof laufen Sie ca. 5 Minuten zur IHK-Akademie.



Einladung zum Sachverständigentag 2010

Werbung und Internet

Rechtliche Aspekte und Marketingstrategien

Dienstag, 26. Oktober 2010

14:00 – 18:00 Uhr

in der IHK-Akademie München



„Wer nicht wirbt, der stirbt“

(Henry Ford, 1863 – 1947)

Auch Sachverständige stehen im Wettbewerb und wer sich und seine Leistungen nicht bekannt macht, wird kaum erfolgreich am Markt bestehen. Neben Printwerbung bieten sich die eigene Website, die Eintragung bei Sachverständigenportalen und Branchenbüchern oder auch die Teilnahme bei sozialen Netzwerken an.

Doch Vorsicht – nicht alles, was gefällt, ist erlaubt! Unzulässige Werbung oder Fehler bei Informationspflichten können schnell zu einer kostspieligen Abmahnung führen. Insbesondere das Internet wird heute oft systematisch von professionellen „Abmahnern“ durchforstet.

Informieren Sie sich, wie Sie Ihre Werbemaßnahmen rechtlich zulässig und attraktiv gestalten! Erfahren Sie mehr über:

- Möglichkeiten und rechtliche Grenzen der zulässigen Werbung
- Erfolgsfaktoren für einen gelungenen Webauftritt
- Strategien im Internet
- Impressumspflicht im Internet
- neue Anforderungen durch die EU-Dienstleistungs- Informationspflichten-Verordnung
- Suchmaschinenoptimierung und Webcontrolling

Die Referenten geben anhand von Praxisbeispielen Hilfe zur Selbsthilfe.

Melden Sie sich jetzt an!

13:30 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer
14:00 Uhr	Begrüßung und Einleitung Peter Driessen <i>Hauptgeschäftsführer der IHK für München und Oberbayern</i>
14:15 Uhr	Rechtliche Aspekte des Internetauftritts und der Werbung Rechtsanwalt Dr. Andreas Ottofülling <i>Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs e.V., Geschäftsführer Büro München</i>
15:15 Uhr	Kaffeepause
15:45 Uhr	Marketingstrategien im Internet Stefan Bauer <i>Vorstand Marit AG, München</i>
17:15 Uhr	Präsentation des IHK-Sachverständigen- verzeichnis im Internet (www.svv.ihk.de) Assessor Volker Schlehe <i>IHK München</i>
17:25 Uhr	Fragen und Diskussion Moderation: Dr. Dieter Wanders <i>Vorsitzender des Sachverständigenausschusses der IHK München</i>
Ab 17:45 Uhr	Get-Together mit Imbiss

Frau Atiye Adali
Telefon: (0 89) 51 16 – 628
Fax: (0 89) 51 16 – 8628
E-Mail: adali@muenchen.ihk.de
Industrie- und Handelskammer München
Max-Joseph-Straße 2
80333 München

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Jeder Teilnehmer erhält eine Anmeldebestätigung.

Teilnahmeentgelt

€ 50,- (nach § 4 Nr. 22a UStG umsatzsteuerfrei),
beinhaltet Teilnehmerunterlagen, Büffet und Getränke.

Bitte überweisen Sie erst, wenn Sie die Anmeldebestätigung mit Rechnung erhalten haben.

Das Seminar gilt als Fortbildungsveranstaltung gem. § 16 SVO (IHK) bzw. § 17 SVO und Ziffer 17.2 der Richtlinien zur SVO (HWK).

Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebestätigung.

Rücktritt

Sie können bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung schriftlich zurücktreten. Bei späterer schriftlicher Abmeldung ist der Veranstalter berechtigt, 30 % des Rechnungsbetrages als Kostenpauschale zu verlangen bzw. einzubehalten. Bei Absagen am Vortag oder am Veranstaltungstag beträgt die Kostenpauschale 100 %. Die Kostenpauschale entfällt, wenn Sie einen Ersatzteilnehmer benennen. Falls die Veranstaltung durch uns abgesagt werden muss, werden bezahlte Entgelte erstattet; weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.