# Wettbewerbszentrale

# Unsere Leistungen – Ihre Vorteile als Mitglied

## Unsere Leistungen - Ihre Vorteile als Mitglied

### Förderung des lauteren Wettbewerbs

- Eigenverantwortung der Wirtschaft statt staatlicher Behördeneingriffe
- Effizienter unbürokratischer Rechtsschutz im Wege privatrechtlicher Selbstkontrolle
- Mitwirkung bei der Gestaltung wettbewerbsrechtlicher Rahmenbedingungen auf nationaler wie europäischer Ebene

### Spezialisierung und regionale Präsenz

- Betreuung durch Wettbewerbsjuristen mit speziellen Branchenkenntnissen
- Regionale Präsenz durch Büros in verschiedenen Großstädten

### Beratung in allen wettbewerbsrechtlichen Fragen

- Risikomanagement durch Beratung im Vorfeld von Werbekampagnen
- Information über den Sachstand eingelegter Beschwerden

### Aktuelle Informationen zu Fragen des Wettbewerbsrechts

**Publikationen**

- Kostenloser Infobrief
- Kostenloser monatlicher Sonderdruck der Wettbewerbszentrale „Aus der Praxis - für die Praxis“ aus der Zeitschrift WRP (Wettbewerb in Recht und Praxis)

**Internetauftritt**

- Erweiterte Informations- und Recherchemöglichkeiten auf der Homepage der Wettbewerbszentrale

**Für Mitglieder zum Vorzugspreis**

- Monatliche Urteils- und Literaturauswertung „Wettbewerbsrecht Aktuell“ und „Immaterialgüterrecht Aktuell“
- Skripte zu den Seminaren der Wettbewerbszentrale
- Abonnement der renommierten wettbewerbsrechtlichen Zeitschrift WRP
- Teilnahme an den Seminaren der Wettbewerbszentrale
- Inhouse-Veranstaltungen

## Mitglied werden

Mitglied kann gemäß § 3 der Satzung jede natürliche und juristische Person, die ein Gewerbe betreibt, sowie jede Personenvereinigung werden.

## Mitgliedsbeitrag

Der Mitgliedsbeitrag wird gemäß § 4 der Satzung in freier Vereinbarung mit jedem Mitglied festgesetzt. Seine Höhe orientiert sich an den zur Erfüllung des Vereinszwecks benötigten Mitteln sowie den wirtschaftlichen Möglichkeiten des einzelnen Mitglieds. Zur Berücksichtigung der Leistungsfähigkeit ist der Beitrag für Unternehmen und Gewerbetreibende nach der Umsatzgröße gestaffelt. Der Beitrag für Organisationen der gewerblichen Wirtschaft richtet sich nach der Größe des Jahresetats. Der Jahresbeitrag gilt für das Kalenderjahr. Er ist unabhängig vom Eintrittsdatum innerhalb des Kalenderjahres für das volle Jahr zu entrichten.

Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs e. V.
Landgrafenstraße 24 B
61348 Bad Homburg v. d. H.
Telefon 06172 - 12150
Telefax 06172 - 84422
mail@wettbewerbszentrale.de
www.wettbewerbszentrale.de

Kurzportrait

# Die Wettbewerbszentrale – Institution der Wirtschaft für fairen Wettbewerb

Als unabhängige Institution der Wirtschaft fördert die Wettbewerbszentrale die Eigenverantwortung der Wirtschaft in Wettbewerbsfragen. Sie handelt branchenübergreifend im Interesse der gesamten Wirtschaft und setzt sich für einen fairen Wettbewerb ein. Neben mehr als 1.200 Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größe gehören etwa 600 Verbände und Organisationen der Wirtschaft sowie Wirtschafts- und Berufskammern zu ihren Mitgliedern. Die Wettbewerbszentrale unterhält neben ihrer Hauptgeschäftsstelle in Bad Homburg Büros in Berlin, Dortmund, Hamburg, München, Stuttgart.

## „Hüter des Wettbewerbs“ – Rechtsdurchsetzung im Markt

Im Rahmen ihres satzungsgemäßen Auftrags, zum Funktionieren des Marktes durch Förderung eines lauteren und unverfälschten Wettbewerbs beizutragen, geht die Wettbewerbszentrale im eigenen Namen aufgrund eines eigenen gesetzlichen Anspruchs gegen Fehlentwicklungen im Markt und Wettbewerbsverletzungen vor. Dazu macht sie branchen- und medienübergreifend Unterlassungsansprüche geltend. Kann mit dem kostengünstigen Instrument der Abmahnung keine außergerichtliche Streitbeilegung erreicht werden, kann die Wettbewerbszentrale den Anspruch auch gerichtlich durchsetzen. Die umfassende Klagebefugnis der Wettbewerbszentrale ist seit Jahren vom Bundesgerichtshof und den Gerichten anerkannt.

## Berater der Mitglieder

Ziel der Wettbewerbszentrale ist es, nicht erst bei verwirklichten Wettbewerbsverstößen repressiv einzuschreiten, sondern präventive Hilfe zu gewähren. Ein Großteil der Arbeit der Wettbewerbszentrale besteht daher in der Beratung ihrer Mitglieder in allen wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen. Sie unterstützt ihre Mitglieder in einem höchst dynamischen Wettbewerbsprozess, gesetzliche Anforderungen zu erfüllen, entsprechende Risiken zu erkennen und zu managen. In dieser Funktion prüft sie beispielsweise die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit von Werbekampagnen vor ihrer Veröffentlichung. Kostenträchtige und zeitraubende Rechtsstreitigkeiten können so vermieden werden.

## Spezialisierter Informationsdienstleister

Die Wettbewerbszentrale bietet umfassende Informationsdienstleistungen zu allgemeinen und branchenspezifischen Fragen des Wettbewerbsrechts für die gesamte Wirtschaft und die Öffentlichkeit an. Die ständige und aktuelle Auswertung der veröffentlichten Fachbeiträge und Gerichtsurteile sowie weit über 20.000 Einzelfälle und gutachterliche Anfragen pro Jahr gewährleisten der Wettbewerbszentrale einen der größten Informationspools im Wettbewerbsrecht und seinen Nebengebieten. Der Wissenstransfer erfolgt durch Veranstaltung von Seminaren und Workshops, Versendung von Informationsbriefen, Online-Urteils- und Literaturauswertungen für den spezialisierten Praktiker sowie durch Publikation von Fachbüchern und -aufsätzen.

## Mitgestalter des Rechtsrahmens für den Wettbewerb

Die Wettbewerbszentrale unterstützt den nationalen und europäischen Gesetzgeber als neutraler Berater bei der Gestaltung der wettbewerbsrechtlichen Rahmenbedingungen. Bei Anhörungen vor dem Rechtsausschuss des Deutschen Bundestages, dem Rechtsausschuss des Europäischen Parlaments sowie bei Veranstaltungen der Europäischen Kommission und nationaler Ministerien wird sie als Sachverständiger für Wettbewerbsfragen eingeladen. Dabei steht die Wettbewerbszentrale für einen effizienten, unbürokratischen Rechtsschutz im Wege der privatrechtlichen Selbstkontrolle ein, der staatliche Behördeneingriffe in das Wettbewerbsgeschehen weitestgehend überflüssig macht.